



SIMONE ABBATINI

Communication specialist

CONTATTI

✉ Info@simoneabbatini.it

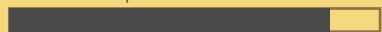
☎ +39 339 14 66 544

🔗 simoneabbatini.it

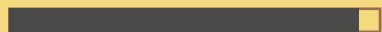
📍 Roma

SKILLS

Photoshop



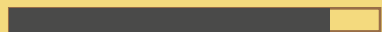
Illustrator



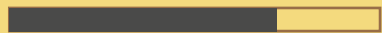
Indesign



PowerPoint



WordPress



3D



LINGUE

Inglese



Spagnolo



INTERESSI/HOBBIE

Design

Fotografia

Basketball

Surf

PROFILO

Da giugno 2012 svolgo come libero professionista l'attività di graphic designer e digital strategist per clienti della piccola e media impresa. Negli ultimi 4 anni mi sono specializzato nell'impaginazione ed elaborazione grafica creativa nel settore farmaceutico, collaborando regolarmente con agenzie come McCann Health, Content Ed Net e Letscom, per le quali ho realizzato loghi, brochure, infografiche, manuali e interfacce digitali per importanti clienti del settore (BMS, Angelini, Menarini, Servier, Shire, Merck, Pfizer, etc.). In passato, sempre in ambito pharma ho realizzato una comunicazione video in stop motion che mi è valsa la vittoria del premio Fertility 2.0 Award di Merck Serono.

Svolgo inoltre il ruolo di art director per il magazine Making Life, pubblicazione bimestrale del settore pharma&health.

Completano il mio profilo esperienze pregresse in ambito digital/marketing, che mi hanno consentito di approfondire a fondo i linguaggi del web, elemento indispensabile per produrre una comunicazione visiva di assoluta attualità declinabile nelle forme di fruizione più all'avanguardia, per un ulteriore input nella comunicazione del brand.

ESPERIENZE

- 2012 -2020** ● **Graphic designer | Digital strategist • Freelance**
Sviluppo creativo, elaborazione, formazione.
- 2015 -2017** ● **Unicompany SPA | Brand Artégo**
Marketing executive. Strategia comunicativa web, web content management, social media management, graphic design.
- 2012 -2015** ● **ARCA Camper SPA**
Digital strategist, web designer, web content manager, social media manager.
- 2011 -2012** ● **Pubblitre SRL**
Graphic design, sviluppo corporate image
- 2009 -2011** ● **Centro di ricerca sui linguaggi visivi | Università Urbino**
Elaborazione concept comunicazione non convenzionale, sviluppo brand e corporate identity, ricerca utilizzo social network applicato al brand.

FORMAZIONE

- 2007 -2009** ● **Laurea Specialistica | Università degli studi di Urbino**
Comunicazione e Pubblicità
Tesi di laurea su guerrilla marketing e comunicazione non convenzionale, con voto 110/110 con lode.
- 2002 -2007** ● **Laurea Triennale | Università degli studi di Roma Tor Vergata**
Scienze della Comunicazione. Tesi di laurea sul web journalism e le nuove frontiere dell'informazione.
- 1997 -2002** ● **Liceo Scientifico "G. Vailati" | Genzano di Roma**