

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **ABBATINI SIMONE**
Indirizzo Via Paolo VI n°18 – 00040 Castel Gandolfo (Roma) – residenza
Telefono 3391466544
E-mail AbbatiniS83@gmail.com
Nazionalità Italiana
Data di nascita 13 DICEMBRE 1983
www.simoneabbatini.it

ESPERIENZA LAVORATIVA

Da giugno 2012 svolgo come libero professionista l'attività di graphic designer e digital strategist per clienti della piccola e media impresa. Nell'ultimo anno mi sono specializzato nell'impaginazione ed elaborazione grafica creativa nel settore farmaceutico, collaborando regolarmente con agenzie come Content Ed Net e Medipragma, per le quali ho realizzato loghi, brochure, infografiche e manuali per importanti clienti del settore (Menarini, Servier, Shire, etc.). In passato, sempre in ambito pharma ho realizzato una comunicazione video in stop motion che mi è valsa la vittoria del premio Fertility 2.0 Award di Merck Serono.

Completano il mio profilo esperienze pregresse in ambito digital/marketing: a una pianificazione attenta della comunicazione nel medio e lungo periodo, segue una gestione continuativa e quotidiana dei canali digitali del brand, in particolare social network e sito istituzionale, per una diffusione coordinata della brand image, un aumento della brand awareness, e una fidelizzazione dei clienti già acquisiti, un incremento costante dell'engagement. Grazie a una profonda conoscenza dei principali software di computer grafica, sono in grado di produrre in autonomia i diversi contenuti con la reattività che il mondo digitale richiede, per un ulteriore input nella comunicazione del brand.

- Date (da – a) Da agosto 2015 ad agosto 2017
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Unicompany SPA per Artègo
- Tipo di azienda o settore Prodotti professionali per capelli
- Tipo di impiego Marketing executive e sviluppo della strategia comunicativa web con gestione dei contenuti dei siti aziendali e dei profili social previsti nella strategia. Elaborazioni grafica finalizzate a stampa e web.

- Date (da – a) Da dicembre 2012 a luglio 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro ARCA Camper SPA
- Tipo di azienda o settore Azienda leader nel settore del Camper
- Tipo di impiego Realizzazione sito web aziendale. Sviluppo della strategia comunicativa, gestione dei contenuti del sito e dei profili social previsti nella strategia.

- Date (da – a) Dal maggio 2012 all'ottobre 2012

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Pubblitre srl
 Agenzia grafica, serigrafia, tampografia, stampe digitali di grande formato.
 Sviluppo dei progetti grafici da finalizzare alla stampa su diversi supporti. Elaborazione di loghi aziendali e sviluppo dell'immagine coordinata del brand. Realizzazione sito aziendale.
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Dal novembre 2009 all'ottobre 2011
 Image Lab - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
 Centro di ricerca sui linguaggi visivi e sulla moda
 Elaborazione di concept di comunicazione non convenzionale; ideazione e sviluppo grafico dell'immagine coordinata del brand; montaggio video; web content manager e redattore nel progetto web www.gazduna.com; responsabile segreteria organizzativa del primo convegno nazionale "Branding 2.0: la comunicazione, le aziende e la sfida dei social network"; responsabile segreteria organizzativa dell'evento "Cantiere nazionale di pratiche e idee sul brand" del 2010; elaborazione e realizzazione della strategia di comunicazione online e offline del brand, in particolare della sfera riguardante l'utilizzo dei social network; web content manager del sito www.pulzelli.com.
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Dal giugno 2009 all'ottobre 2009
 Miulli Associati - Pesaro
 Creative consultancy and design
 Cooperazione nell'elaborazione dei concept e sviluppo grafico dei progetti.
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Dal settembre 2008 all'ottobre 2008
 Pulzelli abbigliamento – Monte San Savino (AR)
 Abbigliamento
 Cooperazione nella progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione non convenzionale "press play", in collaborazione con ImageLab (centro di ricerca sui linguaggi visivi e sulla moda, facoltà di sociologia, università degli studi di Urbino).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- 2007 – 2009
 Università degli studi di Urbino "Carlo Bo" – Facoltà di Sociologia – Corso di laurea specialistica in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni
 Forme e linguaggi dell'audiovisivo; Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali; Storia della pubblicità; Psicologia dei processi creativi; Marketing relazionale; Lab. business and communication english; Sociologia dell'organizzazione e del management.
 Laurea specialistica con voto 110/110 con dichiarazione di lode
- Date (da – a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita
- 2002 – 2007
 Università degli studi di Roma Tor Vergata – Facoltà di Lettere e Filosofia – Corso di laurea in Scienze della comunicazione
 Laurea triennale con voto 104/110
 Titolo tesi: Il web journalism e le nuove frontiere dell'informazione
- Date (da – a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- 1997 – 2002
 Liceo Scientifico Statale "G. Vailati" – Genzano di Roma

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Liceo scientifico con sperimentazione fisica e informatica
- Qualifica conseguita Diploma 90/100

MADRELINGUA ITALIANA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura B2
- Capacità di scrittura B2
- Capacità di espressione orale B2

- Capacità di lettura B1
- Capacità di scrittura A2
- Capacità di espressione orale B1

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Nel 2011 ho partecipato alla fase di testing del progetto movergy: un social network lanciato dall'azienda Technogym. Nel 2011 sono stato relatore al Teatro Sperimentale di Pesaro nell'ambito di una giornata di formazione sulle dinamiche dei social network e le nuove forme di comunicazione. Nel 2010 sono stato relatore allo Slow Sparkling Festival di Cattolica; il mio intervento verteva sulle tecniche di advertising non convenzionale. Nel 2007 ho frequentato un corso di comunicazione e promozione patrocinato dalla provincia di Roma. Nel 2007 ho realizzato alcune interviste per il progetto "Musicorienta" e per il mio lavoro di tesi tra cui quella a Giuseppe Smorto (direttore di Repubblica.it), a Vittorio Nocenzi (musicista) e ho collaborato con una mia collega ad un'intervista a Marco Montemagno (conduttore di Reporter Diffuso – canale SkyTG24) e ad Emilio Carelli (direttore di Sky TG24).

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Ottime capacità relazionali e di lavoro in gruppo. Esperienze pregresse nel lavoro e nello sport di squadra. Propensione al lavoro in team.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Ottime capacità di utilizzo di sistema operativo Windows e ios, Office e numerosi browser. Buona capacità di utilizzo di Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Rhinoceros, Cinema4D, word press.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

- Stage presso il quotidiano "Italia sera" nel periodo da gennaio a maggio 2006.
- Tesi di laurea riguardante il web-journalism, con la collaborazione di repubblica.it
- Corso di comunicazione e promozione patrocinato dalla provincia di Roma.

PATENTE B conseguita nell'aprile 2002

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del dlgs 196 del 2003

